



TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Corporate Social
Responsibility

**“Hubungan baik dan berjangka-
panjang antara Perseroan dengan
stakeholder dan lingkungan
akan berdampak positif bagi
pembangunan reputasi Perseroan
dan manfaat bagi masyarakat.”**

**“Fostering good and long-term relationship
both with the stakeholders and environment
will bound to bring positive effect to the
Company’s reputation as well as benefit to
the communities.”**

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Corporate Social Responsibility



Sepanjang tahun 2012, Perseroan telah mengimplementasikan program CSR dalam bentuk *community development* dan *community engagement* sebesar Rp 1.375.000.000,-.

Throughout 2012, the Company has implemented CSR scheme in the form of community development and community engagement scheme to an amount of Rp 1,375,000,000.-.

Menjalin hubungan baik dan berjangka panjang antara Perseroan dengan *stakeholders* internal maupun eksternal serta lingkungan menjadi peran penting dalam penerapan program *Corporate Social Responsibility* ("CSR") yang baik. Komitmen yang dibangun secara konstruktif dan keterkaitan *emotional appeal* yang terarah akan menjadi *trigger* yang berdampak positif bagi pembangunan reputasi Perseroan mau pun sebaliknya masyarakat mendapatkan bantuan yang *sincere* atau tulus dari Perseroan.

CSR Perseroan tidak semata-mata sebagai pemenuhan kewajiban perusahaan terhadap Undang Undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UU PT), melainkan juga merupakan salah satu inisiatif penting dalam menunjang keberhasilan operasional secara jangka panjang serta merupakan komitmen Perseroan untuk berkembang bersama masyarakat dan lingkungan disekitarnya. Pendekatan pelaksanaan program terhadap lingkungan masyarakat tidak saja yang bersifat bantuan langsung kepada masyarakat, akan tetapi bantuan yang bersifat berkelanjutan. Dalam menjalankan program CSR Perseroan selalu melakukan monitoring dan evaluasi agar program yang sedang dan sudah dijalankan tepat sesuai sarannya.

Kebijakan Perseroan dalam implementasi program CSR selama ini di prioritaskan dan diarahkan bagi kepentingan masyarakat yang berada di wilayah operasional Perseroan. Program – program yang bertujuan membangun keharmonisan dengan lingkungan sekitar memiliki korelasi yang kuat atas keberlangsungan operasional Perseroan. Namun demikian dalam implementasinya, bantuan Perseroan juga disalurkan kepada masyarakat yang tinggal berjauhan dari wilayah operasional Perseroan, seperti bantuan kepada masyarakat yang dilanda bencana alam atau lainnya.

Kualitas Perseroan pun akan diuji dari kebijakan dalam menerapkan praktek bisnis yang etis dan menunjukkan kecintaan pada sesama manusia serta pada lingkungannya. Bentuk nyata implementasi program CSR Perseroan tahun 2012 sebesar Rp. 1.375.000.000,- (satu miliar tiga ratus tujuh puluh lima juta rupiah) untuk *community development* dan *community engagement* yang dilaksanakan external relations department, dirumuskan dalam 5 (lima) pilar/bidang CSR, antara lain:

Maintaining good and long term relationship between Company and both its internal and external stakeholders as well as the environment are the important role of a good implementation of Corporate Social Responsibility ("CSR"). Constructive commitment built and guided emotional appeal engaged will be the trigger for positive impact of Company reputation, on the other hand the community will received sincere assistance from the Company.

CSR is not only to comply towards Law No. 40 year 2007 regarding Private Limited Company (UU PT), but also an important initiative in supporting long term operational achievement and Company's commitment to grow together with the community and its surroundings. The program approached towards the community was not only in term of short help, but also a long term sustainable help. In the implementation of CSR program, the Company always monitors and evaluates to ensure the program runs as targeted.

The Company policy in implementing CSR program has been prioritized and aim for community's need of those within the operational area. Such program which aims to build harmony with the surroundings area has strong correlation with the Company operational sustainability. However, in the implementation, the Company also channel to the community living within a distance from the Company operational area, such as help for people who get affected by natural disaster and many other.

Quality of the Company will also be tested by its policy in implementing ethical business practice and show its care to other human being and its surroundings. Concrete contribution of Company's CSR program implementation in 2012 was Rp. 1.375.000.000,- (One billion three hundreds and seventy five hundreds million rupiah) for community development and community engagement held by the external relations department, and formulated into 5 (five) pillars/fields of CSR, such as:

1. Bidang Pendidikan

Mendorong Kesadaran Pentingnya Revitalisasi Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD)

Minimnya sarana & prasarana sekolah PAUD serta pelatihan keguruan yang belum pernah diterima oleh masing-masing tenaga pengajar mendorong Perseroan untuk turut andil memberikan bantuan pendidikan bagi sekolah-sekolah PAUD yang berada di sepanjang koridor jalan tol. Bantuan Program Pendidikan dan Latihan atau Diklat Peningkatan Mutu PAUD diharapkan akan mendorong terciptanya sumber daya manusia yang lebih berkualitas serta meningkatnya kualitas para tenaga pengajar dan penyusunan kurikulum PAUD yang berbasis karakter sesuai kaidah dari Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Diklat Peningkatan Mutu PAUD bertujuan untuk menyukseskan program Revitalisasi PAUD, khususnya program peningkatan mutu pendidik dan tenaga kependidikan serta mengembangkan ilmu pengetahuan pendidik tentang konsep bermain anak usia dini. Melalui diklat, peserta diharapkan dapat mempraktekkan keterampilan dasar mengajar pendidik PAUD. Selain itu peserta juga diharapkan mampu menjelaskan jenis-jenis kompetensi pendidik PAUD sesuai Permendiknas 58/2009 tentang standar PAUD.

Peserta diklat dibekali materi pelatihan seperti kebijakan PAUD, strategi peningkatan mutu pendidik PAUD, Penyelenggaraan PAUD dengan pendekatan BCCT, Perkembangan Anak, Bermain dan Anak, Jenis dan penerapannya, Penataan lingkungan Bermain, Etika pendidik dan komunikasi anak usia dini serta Kompetensi Pendidik PAUD, Perencanaan serta Evaluasi Pembelajaran yang Menyenangkan untuk Anak, dengan metode pengajaran kontemporer pendidikan holistik berbasis karakter diharapkan dapat membantu meningkatkan kualitas pendidikan.

Diklat Peningkatan Mutu PAUD diselenggarakan pada tanggal 1-15 Maret 2012 bertempat di Harmonie Training Center (HTC) – Indonesia Heritage Foundation (IHF) di ikuti oleh 16 tenaga pengajar dari 8 (delapan) sekolah PAUD yang berada disepanjang koridor jalan tol.

Perseroan juga memberikan Sarana & Prasarana Sekolah PAUD, termasuk pembangunan gedung baru untuk sekolah PAUD Melati RW 012 di Kelurahan Warakas yang diresmikan Walikota Jakarta Utara, Bambang Sugiyono pada tanggal 31 Maret 2012.

1. Education

Encouraging Awareness of the Importance of Revitalizing Early Intervention Education (PAUD)

Minimum facility and infrastructure of PAUD as well as training for teachers which has yet been received by educator encouraged the Company to initiate in providing education help for PAUD schools along the corridor of toll road located. Program assistance for education and training improvement of PAUD expected to encourage in creating more quality human resources as well as improving the quality of educator and curricula for PAUD based on character according to the guidance of the Ministry of Education and Culture.

PAUD Improvement Training aims to succeed PAUD Revitalize program especially on improving education quality program and its resources and developed education knowledge on playground concept for early stages children. Through proper training, participant's expected to practice its basic PAUD education. And participants also expected to define types of competency of PAUD education according to the Minister of Education and National Regulation 58/2009 on PAUD.

Training participant will be equipped with basic training such as PAUD policy, strategy for quality improvement. PAUD implementation with BCCT approach, Child development, playing with kids, types and its implementation, governance of playground area, educational etiquette, communication with early age child, and PAUD education competency, Planning and educational evaluation which interest kids using contemporary holistic teaching approach based on character which expected to improved the education quality.

Training to improve the quality of PAUD was held on 1-15 March 2012 at Harmonie Training Center (HTC) – Indonesia Heritage Foundation (IHF) and participated by 16 educator from 8 (eight) PAUD located along the toll road corridor.

The Company also provide Facilitation & Infrastructure for PAUD including building a new school for PAUD Melati RW 012 at Warakas district which launched by the North Jakarta Mayor, Bambang Sugiyono on 31 March 2012.

2. Bidang Sosial

a. Buka Puasa Gratis

CSR Perdana yang diusung pertama kali oleh Perseroan dalam rangka menyambut bulan Ramadhan 1433H adalah "Buka Puasa Gratis" ini ditujukan bagi masyarakat umum dan bertujuan untuk menyantuni orang yang menjalankan ibadah berbuka puasa dengan sajian makanan dan tajil yang diberikan secara cuma-cuma.

Buka Puasa Gratis melibatkan unsur wirausaha dari Pedagang Kali Lima (PKL) grobakan disekitar domisili Perseroan berlangsung mulai tanggal 23 Juli – 10 Agustus 2013, yang di ikuti oleh + 750 orang per hari tersebut menggunakan area halaman gedung CMNP.

b. Tajil Gerbang Tol

Sejumlah 14.000 tajil dibagikan gratis kepada pengguna jalan tol pun tidak luput dari perhatian Perseroan, sebagai bentuk kepedulian kepada pengguna jalan tol melalui Sinergi Bersama dengan Radio Sonora dan Yayasan H.M.Jusuf Hamka, dengan rata-rata perhari 900 pcs, yang dibagikan di gerbang tol Sunter, Ancol Barat, Rawamangun dan Cempaka Putih mulai tanggal 23 Juli – 10 Agustus 2012.

c. Bingkisan Ramadhan & Idul Fitri 1433 H

Menyambut Idul Fitri 1433H, Perseroan menyalurkan bantuan 2.000 Bingkisan Lebaran berupa paket sembako bagi masyarakat kurang mampu yang tinggal di sepanjang koridor jalan tol. Simbolis pendistribusian bingkisan paket sembako diselenggarakan di Masjid NURSITI Senin, 30 Juli 2012 bersamaan dengan acara peresmian masjid oleh Walikota Jakarta Utara. Bingkisan yang rutin diberikan setiap tahun merupakan bentuk perhatian Perseroan untuk mengurangi beban ekonomi bagi kepala keluarga atau wali dari anak-anak yatim piatu khususnya beban biaya pengadaan kebutuhan pangan yang mengalami kenaikan harga di hari raya lebaran tersebut.

d. Santunan Pemeliharaan & Pembangunan Sarana Ibadah
Donasi pemeliharaan sarana ibadah telah disalurkan secara langsung oleh Perseroan kepada pengurus masjid dan mushola bagi 33 masjid dan mushola yang berada disepanjang koridor jalan tol. Sementara itu

2. Social

a. Free Break Fasting

The initiate CSR supported by the company in welcoming Ramadhan 1433H was "free breakfasting" which aims for the public and in support to those who are doing fasting with food and various desserts at no cost.

The break fasting event entrepreneurs from Street vendors (PKL) along the Company location starting 23 July – 10 August 2012, which participated by + 750 person per day visited the CMNP yard.

b. Snack at Toll Gate

The company also has its attention towards the toll user, where about 14.000 snacks distributed at no cost to all toll road in collaboration with Sonora Radio and Yayasan H.M.Jusuf Hamka through Sinergi Bersama dengan. In daily average, 900 snacks were given away at toll gate in Sunter, Ancol Barat, Rawamangun and Cempaka Putih starting 23 July – 10 August 2012.

c. Ramadhan & Idul Fitri 1433 H Parcels

Welcoming Idul Fitri 1433H, the Company distributed 2,000 parcels of nine core ingredients (sembako) for less fortunate people living along the corridors of toll road. The symbolist distribution for the packaged was held at Masjid NURSITI on Monday, 30 July 2012 along with the inauguration of the Mosque itself by the North Jakarta Major. The hampers were annually distributed by the Company to help low income family or foster parents of the orphan who needs funding to celebrate the festive days.

d. Donation for Managing & Building Religious Infrastructure

Donation to manage religious infrastructure has been disbursed by the Company directly to the mosque managers in 33 mosques along the toll road corridors. In

pembangunan sarana ibadah lainnya juga disalurkan melalui pembangunan masjid Al Ikhlas Bekasi, Pesantren An-Nadhiliyah Kuningan, Masjid Nurussunah Bekasi, dan Yayasan Tarbiyah Sunnah Bekasi.

e. Bantuan Hewan Kurban

Perseroan menyalurkan bantuan hewan kurban berupa 6 (enam) ekor sapi, diharapkan dapat membantu mensejahterakan kaum dhuafa dan anak-anak yatim piatu yang tinggal di sekitar wilayah operasional Perseroan. Bantuan hewan kurban diserahkan melalui panitia masjid dan mushola untuk dibagikan kepada para penerima manfaat hewan kurban.

3. Bidang Lingkungan

CSR kepedulian lingkungan yang searah dengan program Pemerintah Daerah juga diusung oleh Perseroan dalam berbagai kegiatan berupa swadaya lingkungan di Kelurahan Sunter, pengerasan jalan dan kerja bakti di Kelurahan Penjaringan, kerja bakti dan gotong – royong di Kelurahan Ancol serta Stop Nyampah di Kali yang dihadiri oleh Gubernur DKI Jakarta Fauzi Bowo dan Stakeholders pada tanggal 26 September 2012.

4. Bidang Fasos dan Fasum

CSR Pembangunan Lapangan Futsal di RW 010 Kelurahan Warakas ini merupakan cara okupasi lahan untuk pemanfaatan lahan kolong tol yang diserahkan Perseroan kepada masyarakat pada tanggal 18 September 2012, dengan maksud agar area kolong tol menjadi lebih aman, nyaman dan terhindar dari okupasi penghuni liar/ ilegal.

5. Bidang Kesehatan

Sebagai bentuk dukungan program yang dicanangkan oleh Palang Merah Indonesia (PMI) khususnya Pemerintah Jakarta Utara dalam penggalangan Bulan Dana PMI, Perseroan menyalurkan donasi kepada PMI Jakarta Utara yang diterima secara langsung oleh perwakilan PMI Jakut, pada tanggal 17 Oktober 2012.

in addition to the activity, another religious infrastructure were disbursed through the development of Al Ikhlas Bekasi, Pesantren An-Nadhiliyah Kuningan, Masjid Nurussunah Bekasi, and Yayasan Tarbiyah Sunnah Bekasi.

e. Donation for Sacrificial Animal

The company donated 6 (six) cows for sacrificial animal to those who are less fortunate living along the operational area of the Company during Idul Adha. Such donation were given directly to the mosque committee and distributed to the less fortunate people living in the area.

3. Environment

Environment CSR which in line with the District Government program supported the Company in various self supporting activity around the Sunter area such as hot mix for the road and community service at Penjaringan, community service in Ancol and stop littering campaign to the creek which attended by the DKI Jakarta Governor, Fauzi Bowo and other stakeholders on 26 September 2012.

4. Social and Public Facility

CSR on Building Futsal field in RW 010 Warakas was part of land occupancy to benefit an empty field under the toll bridge toll and was handed over by the Company to the community on 18 September 2012 with the aim to ensure the area became comfort and away from having illegal occupant.

5. Health

As part of support inaugurated by the Indonesian Red Cross (PMI) especially in the North Jakarta during the PMI fund raising month, the Company donated help to North Jakarta PMI which received directly their representatives on 17 October 2012.



5 PILAR CSR PERSEROAN
5 PILLARS COMPANY CSR

